

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

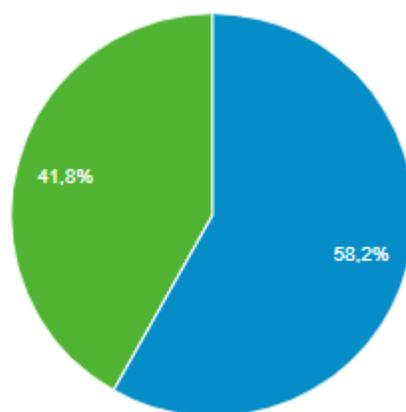
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



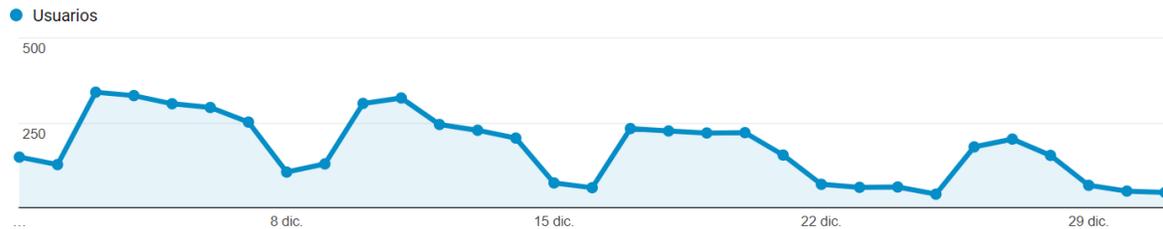
Visitantes Nuevos

Visitantes Recurrentes

Para el mes de diciembre de 2018 se recibieron un total de 11.075 visitas, estas corresponden a 4.023 usuarios de los cuales el 58.2% de estas sesiones corresponden a nuevos visitantes, esto corresponde a un total de 2.341 usuarios nuevos.

El 41.8% corresponde a visitantes recurrentes, estas visitas produjeron un total de 6.647 sesiones, para un promedio de 1.92 sesiones por usuario.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

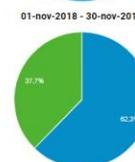
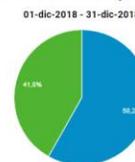


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el lunes 3 de diciembre de 2018 con 340 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el martes 25 de diciembre con 40 usuarios.

Comparativo entre mes de noviembre y mes de diciembre de 2018



■ New Visitor ■ Returning Visitor



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de noviembre (color naranja) con respecto del mes de diciembre (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones radica en que para el mes de diciembre de 2018, el comportamiento de ingreso al Geoportal institucional se denota un menor flujo de usuarios, la disminución en las visitas al portal se puede promediar en más de un 40%, como podemos observar en la gráfica hay una disminución considerable en la mayoría de ítems a excepción en el número de sesiones por usuario en la que hay un aumento del 2.14% al pasar de 1.88 sesiones por usuario en el mes de noviembre a 1.92 sesiones por usuario en el mes de diciembre.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de diciembre como se observa en la anterior imagen es: 6.647 sesiones, estos usuarios visitaron a la entidad 11.075 veces, de las cuales corresponden a segmentos en promedio de 1,92 sesiones por usuario y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 28 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio de este mes estuvo un poco por debajo de la media.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

| País ? | Adquisición | | |
|---|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 3.457 % del total: 100,00 % (3.457) | 2.345 % del total: 100,17 % (2.341) | 6.647 % del total: 100,00 % (6.647) |
| 1.  Colombia | 3.191 (91,96 %) | 2.110 (89,98 %) | 6.237 (93,83 %) |
| 2.  United States | 67 (1,93 %) | 55 (2,35 %) | 108 (1,62 %) |
| 3.  Venezuela | 36 (1,04 %) | 34 (1,45 %) | 39 (0,59 %) |
| 4.  Spain | 33 (0,95 %) | 25 (1,07 %) | 57 (0,86 %) |
| 5.  Ecuador | 14 (0,40 %) | 12 (0,51 %) | 18 (0,27 %) |
| 6.  Chile | 12 (0,35 %) | 11 (0,47 %) | 13 (0,20 %) |
| 7.  United Kingdom | 12 (0,35 %) | 10 (0,43 %) | 16 (0,24 %) |
| 8.  Peru | 12 (0,35 %) | 12 (0,51 %) | 17 (0,26 %) |
| 9. (not set) | 11 (0,32 %) | 8 (0,34 %) | 11 (0,17 %) |
| 10.  Germany | 7 (0,20 %) | 7 (0,30 %) | 13 (0,20 %) |

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, Venezuela, España, Ecuador, Chile, Reino Unido, Perú, Alemania entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 6.647% del total de visitas al portal. Cabe resaltar que este porcentaje de consulta de países extranjeros es de las más altas reportadas durante 2018.

Durante el mes de diciembre hubo 11 sesiones las cuales no se pudo detectar su ubicación, Argentina, Canadá, salieron del top 10 de países que visitan a la entidad, en cambio entra Chile con un total de 12 sesiones.

4. DEPARTAMENTOS

| Región ? | Adquisición | | |
|--------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 3.191 % del total: 92,31 % (3.457) | 2.110 % del total: 90,13 % (2.341) | 6.237 % del total: 93,83 % (6.647) |
| 1. Bogotá | 1.754 (52,99 %) | 1.096 (51,94 %) | 3.655 (58,60 %) |
| 2. Antioquia | 319 (9,64 %) | 201 (9,53 %) | 538 (8,63 %) |
| 3. Santander | 176 (5,32 %) | 113 (5,36 %) | 286 (4,59 %) |
| 4. Valle del Cauca | 169 (5,11 %) | 126 (5,97 %) | 227 (3,64 %) |
| 5. North Santander | 138 (4,17 %) | 80 (3,79 %) | 252 (4,04 %) |
| 6. Atlántico | 116 (3,50 %) | 80 (3,79 %) | 189 (3,03 %) |
| 7. Boyaca | 77 (2,33 %) | 41 (1,94 %) | 123 (1,97 %) |
| 8. Tolima | 69 (2,08 %) | 47 (2,23 %) | 131 (2,10 %) |
| 9. Cauca | 52 (1,57 %) | 39 (1,85 %) | 119 (1,91 %) |
| 10. Caldas | 47 (1,42 %) | 28 (1,33 %) | 82 (1,31 %) |

En este reporte se coloca a Bogotá como un Departamento esto debido a ser la Capital de la república, Bogotá ocupa el primer lugar de visitas con un 58.60% del total de las visitas, siguen en orden Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Norte de Santander, Atlántico, Boyacá, Tolima, Cauca, Caldas, en general estos son los Departamentos más consultaron el portal.

5. CIUDADES

| Ciudad ? | Adquisición | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 3.191 % del total: 92,31 % (3.457) | 2.110 % del total: 90,13 % (2.341) | 6.237 % del total: 93,83 % (6.647) |
| 1. Bogotá | 1.754 (52,69 %) | 1.096 (51,94 %) | 3.655 (58,60 %) |
| 2. Medellín | 271 (8,14 %) | 164 (7,77 %) | 444 (7,12 %) |
| 3. Cali | 148 (4,45 %) | 109 (5,17 %) | 189 (3,03 %) |
| 4. Cúcuta | 134 (4,03 %) | 77 (3,65 %) | 248 (3,98 %) |
| 5. Bucaramanga | 133 (4,00 %) | 83 (3,93 %) | 215 (3,45 %) |
| 6. Barranquilla | 116 (3,48 %) | 80 (3,79 %) | 186 (2,98 %) |
| 7. Ibagué | 65 (1,95 %) | 43 (2,04 %) | 127 (2,04 %) |
| 8. (not set) | 51 (1,53 %) | 38 (1,80 %) | 69 (1,11 %) |
| 9. Popayán | 49 (1,47 %) | 37 (1,75 %) | 114 (1,83 %) |
| 10. Manizales | 43 (1,29 %) | 26 (1,23 %) | 76 (1,22 %) |

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con un 58.60 % del total de las visitas, siguen en orden Medellín, Cali, Cúcuta, Bucaramanga, Barranquilla, Ibagué, Popayán, Manizales, en general estas son las ciudades que consultan de manera recurrente, aunque cabe resaltar que a este listado ingreso la ciudad de Ibagué y Popayán, cabe resaltar que hubo 69 sesiones del interior del País las cuales no fueron posible determinar el sitio ubicación.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

| Página ? | Número de visitas a páginas ? | Número de páginas vistas únicas ? | Promedio de tiempo en la página ? |
|--|---|--|---|
| | 11.075 % del total: 100,00 % (11.075) | 9.184 % del total: 100,00 % (9.184) | 00:03:43 Medía de la vista: 00:03:43 (0,00 %) |
| 1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/  | 2.391 (21,59 %) | 2.030 (22,10 %) | 00:05:36 |
| 2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page  | 1.310 (11,83 %) | 1.175 (12,79 %) | 00:01:46 |
| 3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/  | 1.190 (10,74 %) | 979 (10,66 %) | 00:05:26 |
| 4. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/  | 759 (6,85 %) | 655 (7,13 %) | 00:06:10 |
| 5. /JSViewer/Geovisor_BIP/  | 632 (5,71 %) | 555 (6,04 %) | 00:05:37 |
| 6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/  | 526 (4,75 %) | 451 (4,91 %) | 00:04:33 |
| 7. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/  | 507 (4,58 %) | 309 (3,36 %) | 00:01:52 |
| 8. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/  | 405 (3,66 %) | 339 (3,69 %) | 00:05:01 |
| 9. /geoportalsgc/viewer/index.jsp  | 374 (3,38 %) | 228 (2,48 %) | 00:02:28 |
| 10. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/  | 362 (3,27 %) | 322 (3,51 %) | 00:04:55 |

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de Diciembre: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, GEOVISOR_BIP, Geovisor_BIP, Atlas Geológico Colombiano, Mapa Geológico Colombiano, Amenaza Movimiento Remoción de masa, Visor Integrado Geoportal.

7. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio con un 93.44%, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

| Categoría de dispositivo ? | Adquisición | | |
|----------------------------|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 3.457 % del total: 100,00 % (3.457) | 2.345 % del total: 100,17 % (2.341) | 6.647 % del total: 100,00 % (6.647) |
| 1. desktop | 3.137 (90,72 %) | 2.058 (87,76 %) | 6.211 (93,44 %) |
| 2. mobile | 288 (8,33 %) | 260 (11,09 %) | 377 (5,67 %) |
| 3. tablet | 33 (0,95 %) | 27 (1,15 %) | 59 (0,89 %) |

8. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 90.87% utiliza Windows y el 9.13% hace uso de sistemas operativos diferentes.

| <input type="checkbox"/> | Sistema operativo ? | Adquisición | | |
|--------------------------|---------------------|--|--|--|
| | | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | | 3.457 % del total: 100,00 % (3.457) | 2.345 % del total: 100,17 % (2.341) | 6.647 % del total: 100,00 % (6.647) |
| <input type="checkbox"/> | 1. Windows | 3.021 (87,36 %) | 1.967 (83,88 %) | 6.040 (90,87 %) |
| <input type="checkbox"/> | 2. Android | 242 (7,00 %) | 217 (9,25 %) | 334 (5,02 %) |
| <input type="checkbox"/> | 3. Macintosh | 93 (2,69 %) | 72 (3,07 %) | 143 (2,15 %) |
| <input type="checkbox"/> | 4. iOS | 67 (1,94 %) | 62 (2,64 %) | 86 (1,29 %) |
| <input type="checkbox"/> | 5. Linux | 29 (0,84 %) | 21 (0,90 %) | 38 (0,57 %) |
| <input type="checkbox"/> | 6. (not set) | 3 (0,09 %) | 3 (0,13 %) | 3 (0,05 %) |
| <input type="checkbox"/> | 7. Windows Phone | 2 (0,06 %) | 2 (0,09 %) | 2 (0,03 %) |
| <input type="checkbox"/> | 8. Chrome OS | 1 (0,03 %) | 1 (0,04 %) | 1 (0,02 %) |

NAVEGADORES

| Navegador ? | Adquisición | | |
|----------------------|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 3.457 % del total: 100,00 % (3.457) | 2.345 % del total: 100,17 % (2.341) | 6.647 % del total: 100,00 % (6.647) |
| 1. Chrome | 2.950 (85,31 %) | 1.978 (84,35 %) | 5.750 (86,51 %) |
| 2. Firefox | 161 (4,66 %) | 112 (4,78 %) | 265 (3,99 %) |
| 3. Edge | 104 (3,01 %) | 76 (3,24 %) | 204 (3,07 %) |
| 4. Safari | 101 (2,92 %) | 88 (3,75 %) | 127 (1,91 %) |
| 5. Internet Explorer | 87 (2,52 %) | 58 (2,47 %) | 173 (2,60 %) |
| 6. Opera | 39 (1,13 %) | 18 (0,77 %) | 102 (1,53 %) |
| 7. Samsung Internet | 8 (0,23 %) | 7 (0,30 %) | 15 (0,23 %) |
| 8. (not set) | 3 (0,09 %) | 3 (0,13 %) | 3 (0,05 %) |
| 9. Android Webview | 2 (0,06 %) | 2 (0,09 %) | 4 (0,06 %) |
| 10. Amazon Silk | 1 (0,03 %) | 1 (0,04 %) | 1 (0,02 %) |

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 86.51% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Edge, Safari, Internet Explorer, Opera, Samsung Internet, Android Webview, y Amazon Silk.

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**